

DOWN
VALLADOLID

PLAN
ESTRATEGICO
2016

INDICE

Introducción.....	3
Objeto.....	4
Misión Visión y Valores.....	5
Desarrollo del Plan Estratégico.....	6
Análisis del Entorno.....	7
Formulación de la Estrategía.....	9
Líneas Estratégicas	10
Objetivos Estratégicos.....	12

INTRODUCCIÓN

DOWN VALLADOLID es una organización sin ánimo de lucro promovida por padres y familiares de personas con discapacidad intelectual y/o del desarrollo. Se creó en mayo de 1993 a partir de la inquietud de un grupo de familias de Valladolid con hijos con discapacidad intelectual, preocupadas por buscar una respuesta social a los problemas y necesidades que planteaban sus hijos, ante la carencia de recursos públicos para su atención.

Actualmente DOWN VALLADOLID presta servicios sociales a 70 usuarios.

DOWN VALLADOLID es miembro de DOWN ESPAÑA, DOWN CASTILLA Y LEON.

OBJETO

El Plan Estratégico elaborado por DOWN VALLADOLID pretende definir el futuro deseado por socios y como plantea conseguirlo. Debe ser el marco de referencia que coordine las distintas acciones que se lleven a cabo.

Para dar soporte a este plan estratégico, Down Valladolid cuenta con una estructura organizativa que potencia la participación y la transversalidad de las diferentes áreas.

Los objetivos principales que se pretende conseguir con la elaboración del Plan Estratégico son:

1. Conocer la situación actual de la organización mediante un análisis interno que permita conocerlas fortalezas y debilidades.
2. Conocer la situación actual del entorno mediante un análisis externo que permita conocer las oportunidades y amenazas.
3. Definir las directrices a seguir por la organización de manera participada por todos los niveles de la organización .
4. Establecer los objetivos a cumplir por la organización, las metas para alcanzarlos y los planes de acción a llevar a cabo para conseguirlo.

MISIÓN VISIÓN Y VALORES

Misión:

Promover y desarrollar los proyectos de vida de las personas con síndrome de down y de sus familias con el fin que les permita ser ciudadanos de pleno derecho.

Visión:

Ser un grupo de referencia a nivel provincial en el desarrollo de proyectos de vida de las personas con síndrome de down y/o discapacidad intelectual, mediante la prestación de apoyos personalizados y el diseño y la implantación de acciones innovadoras.

Valores:

- Transparencia
- Innovación
- Trabajo en equipo
- Esfuerzo

DESARROLLO DEL PLAN ESTRATEGICO

Para la elaboración de este Plan Estratégico, se ha tenido presente la participación de todos los niveles de la organización coordinado por el equipo de gestión de la entidad.

Para comenzar a trabajar, se formalizó un equipo redactor del Plan. Este equipo está formado por representantes de todos los niveles de la organización: gerencia, profesionales, miembros de los órganos de gobierno, y equipo de calidad de la organización.

El punto de partida comienza con la búsqueda de información dentro de la organización.

Una vez analizada esta información, se procede a realizar un análisis del entorno de DOWN VALLADOLID, tanto interno como externo.

Después de concluir el análisis del entorno, se procede a la Formulación de la estrategia que va a determinar la hoja de ruta para la organización.

Llegados a este punto, se presenta al equipo de profesionales que dan su conformidad y por último se presenta para su aprobación en la asamblea ordinaria de socios.

Para la valoración del análisis del entorno, se realiza una valoración de las necesidades atendidas de las personas con discapacidad intelectual, la estructura organizativa, el trabajo de investigación realizado, la capacidad de diversificación, la cartera de servicios, la posición de liderazgo en la provincial, etc. Que hacen realmente una valoración satisfactoria con el trabajo realizado y la posición interna de la organización, ahora bien no podemos descuidar algunas debilidades y amenazas a las que DOWN VALLADOLID debe enfrentarse.

A continuación se presenta el resumen del análisis del entorno, tanto las fortalezas y debilidades internas como las oportunidades y amenazas externas.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>Marca Down</p> <p>Estructura asociativa</p> <p>Calidad</p> <p>Delimitación de roles</p> <p>Diversificación de servicios</p> <p>Alianzas con entidades públicas/ privadas</p> <p>Adaptación al cambio</p> <p>Familias comprometidas</p> <p>Cualificación de los profesiones</p>	<p>Poca Evaluación y seguimiento programas</p> <p>Mala comunicación interna</p> <p>Falta de formación</p> <p>Poca participación de las familias nuevas</p> <p>Dependencia económica</p> <p>Gestión poco profesionalizada</p> <p>Carencia de gestión por procesos</p> <p>Falta de visión de grupo</p> <p>Infraestructuras insuficientes para nuevos proyectos.</p>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>Trabajo en red</p> <p>Desarrollo de la Ley de Servicios Sociales</p> <p>Aumento número de socios</p> <p>Diversificación a otras personas con discapacidad intelectual</p> <p>Nuevas instalaciones reformadas</p>	<p>Situación económica de las familias</p> <p>Empresas que han entrado en este sector</p> <p>Ley de servicios sociales</p> <p>Federación débil</p>

FORMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA

Para poder cumplir con la misión del DOWN VALLADOLID, se han definido 4 Ejes Estratégicos que se desarrollan a su vez en varias líneas estratégicas.

Cada una de estas líneas estratégicas se desarrollarán en planes de acción para poder conseguir los objetivos establecidos para cada una de ellas y para cumplir con estos objetivos debemos alcanzar las metas o resultados esperados.

A continuación se muestran las líneas con los ejes estratégicos

EJES ESTRATEGICOS

1	DOWN VALLADOLID
2	PERSONAS
3	INNOVACIÓN
4	ENTORNO

LINEAS ESTRATEGICAS

EJE 1:	Modelo Organizativo
	Comunicación
EJE 2:	Personas
	PCC para cada usuario
	Aumentar cartera de servicios y apoyos
	Atención a otros colectivos
EJE 3:	Innovación
EJE 4:	Derechos
	Alianzas
	Dinamización asociativa
	Agente de cambio social

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Eje Estratégico	Líneas Estratégicas	Objetivos estratégicos	Resultados esperados	Acciones
EJE 1	MODELO ORGANIZATIVO	Definir el modelo de gestión que garantice la eficacia en la gestión	Dar respuesta a las necesidades de los socios/usuarios	Elaboración del Plan de reestructuración del equipo profesionales; definir perfiles, tareas Contratación de nuevas perfiles
		Dotar de herramientas de gestión que facilite	Expedientes individuales de cada usuario/socio que recoja todos los aspectos facilitando la gestión.	Creación de una plataforma de gestión que permita el seguimiento individualizado que cada usuario.
		Garantizar los recursos necesarios	Aumento 5% de los ingresos Reducción de los gastos	Aumento de los ingresos a través de: subvenciones, donaciones, nuevos servicios, Revisión constantemente de los gastos para ajustar el coste.
	COMUNICACIÓN	Mejorar la coordinación del equipo de profesionales	Definir competencias individuales	Implantar modelo de competencias
		Definir los flujos de información interna	Creación y mantenimiento de canales de información	Web Redes sociales: Facebook. Boletín informativo

EJE 2

	PERSONAS	Ofrecer formación a los profesionales que permita mejorar su desempeño.	Disponer de una plantilla laboral altamente cualificada	Elaboración de plan de formación
		Conseguir el compromiso de los profesionales con la misión y valores	Mayor alineación de los profesionales en los	Evaluación de los profesionales Gestión por competencias Plan de incentivos
	PCC PARA CADA USUARIO	Ofrecer itinerarios personalizados a cada usuario	Afianzar la metodología de PCC en la asociación.	Fomentar el Servicio de Valoración y Diagnostico Desarrollar al menos 2 entrevista con cada familia.
	AUMENTAR LA CARTERA DE SERVICIOS Y APOYOS	Generar una nueva propuesta de los tratamientos existentes trabajando metodologías innovadoras, etc...	Revisión de los tratamientos y renovación ante las nuevas necesidades	Analizar las necesidades actuales y ofrecer los servicios demandados por los socios/ usuarios.
		Generar nuevos servicios y programas	3 nuevos servicios	Creación del Servicio de Empleo Asistente personal Servicio Formación Profesional: Becas en empresas empleo ordinario+ formación laboral.
		Prestar servicios a las familias para que puedan realizar sus objetivos y metas.	Ofrecer nuevas áreas	Comenzar a trabajar con aquellas familias interesadas en : vivienda compartida, autogestores.

	ATENCION A OTROS COLECTIVOS	Ofrecer servicios a otras discapacidades intelectuales	Dar respuesta a aquellas familias que se acercan a la asociación	Dar respuesta a sus necesidades.
EJE 3	INNOVACION	Introducir aspectos de innovadores en la gestión ordinaria de la asociación así como en la acción educativa y los tratamientos que se desarrollan; nuevas metodologías, nuevas	Abrir nuevos campos de acción	Participación en investigaciones, estudios, etc.. Desarrollo de nuevas acciones: Grupo de Trabajo sobre Té Verde. Participación en el Grupo de "Ayuda Afasia". Programa "Recreos Inclusivos"
EJE 4	DERECHOS	Reivindicar el reconocimiento de los derechos de las personas con síndrome de Down	Debatir, reflexionar y defensa de los derechos de las personas con síndrome de Down.	Acciones de sensibilización: Día Mundial, Acciones formativas. Escuela de Padres. Acciones formativas dirigida a las personas con síndrome de Down.
	ALIANZAS	Generar el número de alianzas necesarias para llegar al cumplimiento de la misión	Aumentar las alianzas con diferentes instituciones	Reuniones institucionales, de representación, ...

		Fomentar alianzas con empresas que apoyen la inclusión de las personas con discapacidad en el empleo ordinario	Prospección de empresas. Crear foros empresariales/discapacidad	Creación de Club Empresas Creación Premio Empresa Solidaria
	DINAMIZACION ASOCIATIVA	Fomentar la participación de los socios en la vida asociativa	Aumentar el número de socios que participan activamente	Celebración de encuentros familias y otros espacios de reflexión, ...
		Aumentar el número de socios/usuarios		Elaboración de materiales de presentación de la asociación. Participación en diferentes foros con objetivo de dar a conocer la asociación.
	AGENTE DE CAMBIO SOCIAL	Aumentar la Capacidad de influencia en las políticas que afectan a las personas con síndrome de Down	Alcanzar mayor presencia	Participación en Down Castilla y León, CERMI y diferentes foros, etc...