

La promoción de la defensa de de los derechos de las personas con Síndrome de Down y procurar su plena inclusión social, con carácter abierto y en pro del interés general

DOWN VALLADOLID aspira a ser una entidad excelente reconocida por su organización democrática, con capacidad para atender las necesidades del colectivo en la provincia, abierta a su entorno en todas sus actuaciones y prestando servicios con calidad, transparencia y vocación de servicio a la sociedad.

Los valores con lo que se trabajan en Down Valladolid serán;

Valores Pragmáticos: inclusión

Valores éticos: compromiso y transparencia.

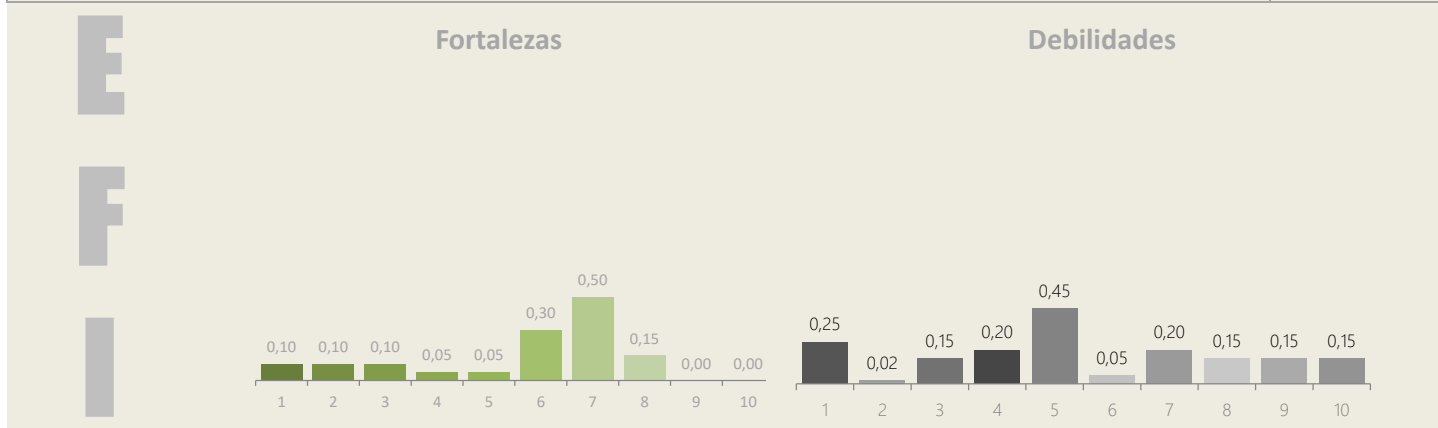
Valores de desarrollo: colaboración.

Matriz de Evaluación de Factores Internos

DOWN VALLADOLID 2020-2023

Fortalezas		Evaluación		
Factores críticos	% ponderación	Evaluación 1/5	Valor	
1 Sostenibilidad económica en los últimos años.	5,00%	● 2,0	<div style="width: 20%; height: 10px; background: linear-gradient(to right, #55a868, #d9ead3);"></div> 0,10	
2 Aumento constante de socios/usuarios	5,00%	● 2,0	<div style="width: 20%; height: 10px; background: linear-gradient(to right, #55a868, #d9ead3);"></div> 0,10	
3 Mejor clima asociativo	5,00%	● 2,0	<div style="width: 20%; height: 10px; background: linear-gradient(to right, #55a868, #d9ead3);"></div> 0,10	
4 Junta Directiva renovada	5,00%	● 1,0	<div style="width: 10%; height: 10px; background: linear-gradient(to right, #55a868, #d9ead3);"></div> 0,05	
5 bajo absentismo laboral	5,00%	● 1,0	<div style="width: 10%; height: 10px; background: linear-gradient(to right, #55a868, #d9ead3);"></div> 0,05	
6 Creación de nuevos servicios	10,00%	● 3,0	<div style="width: 30%; height: 10px; background: linear-gradient(to right, #55a868, #d9ead3);"></div> 0,30	
7 Reconocimiento administrativo de los servicios	10,00%	● 5,0	<div style="width: 50%; height: 10px; background: linear-gradient(to right, #55a868, #d9ead3);"></div> 0,50	
8 Nuestra especialización en Síndrome de Down y su adaptación a otras discapacidades	5,00%	● 3,0	<div style="width: 30%; height: 10px; background: linear-gradient(to right, #55a868, #d9ead3);"></div> 0,15	
9			<div style="width: 5%; height: 10px; background: linear-gradient(to right, #55a868, #d9ead3);"></div>	
10			<div style="width: 5%; height: 10px; background: linear-gradient(to right, #55a868, #d9ead3);"></div>	
Fortalezas		50,00%	1,35	

Debilidades		Evaluación		
Factores críticos	% ponderación	Evaluación 1/5	Valor	
1 Tamaño pequeño en comparación con otras entidades del sector	5,00%	● 5,0	<div style="width: 100%; height: 10px; background: linear-gradient(to right, #55a868, #d9ead3);"></div> 0,25	
2 Conflicto de interés en la toma de decisiones	1,00%	● 2,0	<div style="width: 20%; height: 10px; background: linear-gradient(to right, #55a868, #d9ead3);"></div> 0,02	
3 Escaso sentido de pertenencia a la asociación por parte de los socios	5,00%	● 3,0	<div style="width: 30%; height: 10px; background: linear-gradient(to right, #55a868, #d9ead3);"></div> 0,15	
4 Dificultades de comunicacación con los socios tanto de la misión como del trabajo diario.	5,00%	● 4,0	<div style="width: 40%; height: 10px; background: linear-gradient(to right, #55a868, #d9ead3);"></div> 0,20	
5 Resistencia a los cambios: profesionales y familias	9,00%	● 5,0	<div style="width: 50%; height: 10px; background: linear-gradient(to right, #55a868, #d9ead3);"></div> 0,45	
6 Instalaciones insuficientes	5,00%	● 1,0	<div style="width: 10%; height: 10px; background: linear-gradient(to right, #55a868, #d9ead3);"></div> 0,05	
7 Profesionales acomodados y sin sentido de asociación.	5,00%	● 4,0	<div style="width: 40%; height: 10px; background: linear-gradient(to right, #55a868, #d9ead3);"></div> 0,20	
8 Falta de visión global en el itinerario que se puede ofrecer a una persona.	5,00%	● 3,0	<div style="width: 30%; height: 10px; background: linear-gradient(to right, #55a868, #d9ead3);"></div> 0,15	
9 Escasa implicación de los socios	5,00%	● 3,0	<div style="width: 30%; height: 10px; background: linear-gradient(to right, #55a868, #d9ead3);"></div> 0,15	
10 Poca renovación metodológica	5,00%	● 3,0	<div style="width: 30%; height: 10px; background: linear-gradient(to right, #55a868, #d9ead3);"></div> 0,15	
Total		100,00%	1,77	

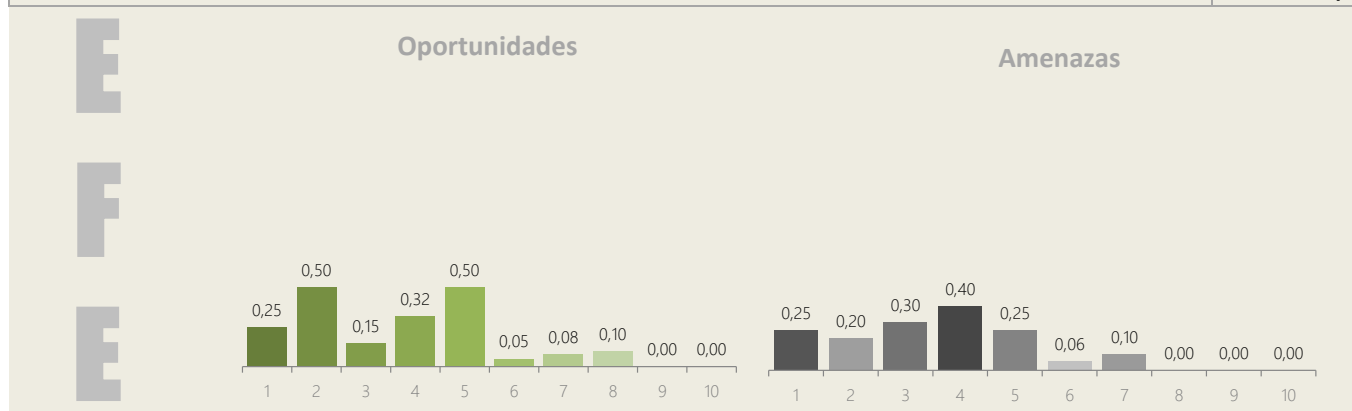


Matriz de Evaluación de Factores Externos

DOWN VALLADOLID 2020-2023

Oportunidades		Evaluación		
Factores críticos	% ponderación	Evaluación 1/5	Valor	
1 Atención a otras discapacidades	5,00%	● 5,0	<div style="width: 100%;"></div>	0,25
2 Mayor presencia en la sociedad de Valladolid	10,00%	● 5,0	<div style="width: 100%;"></div>	0,50
3 Estabilidad financiación pública	5,00%	● 3,0	<div style="width: 60%;"></div>	0,15
4 Entorno político y regulador estable	8,00%	● 4,0	<div style="width: 80%;"></div>	0,32
5 Demanda de mas servicios por parte de los socios	10,00%	● 5,0	<div style="width: 100%;"></div>	0,50
6 Participación en redes Down España	5,00%	● 1,0	<div style="width: 20%;"></div>	0,05
7 Colaboraciones con Universidades de Castilla y León	4,00%	● 2,0	<div style="width: 40%;"></div>	0,08
8 Alianzas con otras entidades del sector	5,00%	● 2,0	<div style="width: 40%;"></div>	0,10
9			<div style="width: 0%;"></div>	
10			<div style="width: 0%;"></div>	
Fortalezas		52,00%		1,95

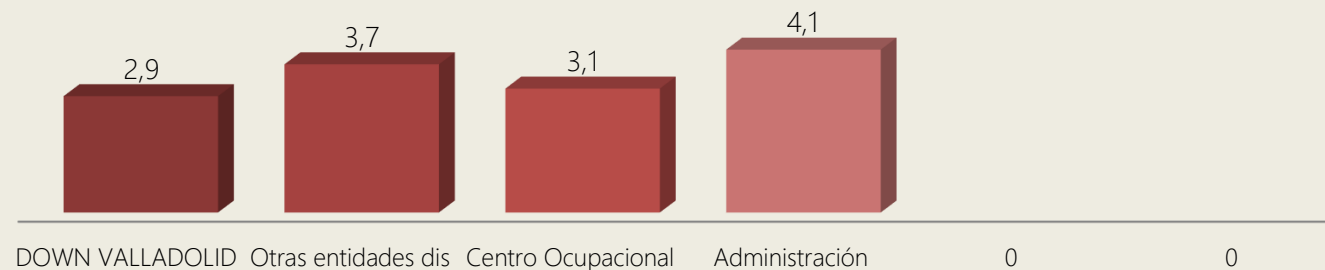
Amenazas		Evaluación		
Factores críticos	% ponderación	Evaluación 1/5	Valor	
1 No cumplir con las expectativas de las familias	5,00%	● 5,0	<div style="width: 100%;"></div>	0,25
2 Pérdida de financiación Pública por incumplimientos	10,00%	● 2,0	<div style="width: 20%;"></div>	0,20
3 Federación Autonómica débil y sin proyecto	10,00%	● 3,0	<div style="width: 60%;"></div>	0,30
4 Gestion cada vez más compleja por requisitos administrativos	10,00%	● 4,0	<div style="width: 80%;"></div>	0,40
5 Entrada en la atención a la discapacidad del sector con ánimo de lucro	5,00%	● 5,0	<div style="width: 100%;"></div>	0,25
6 Entorno laboral muy complejo. Legislación	3,00%	● 2,0	<div style="width: 40%;"></div>	0,06
7 Pocos nacimientos de personas con SD	5,00%	● 2,0	<div style="width: 40%;"></div>	0,10
8			<div style="width: 0%;"></div>	
9			<div style="width: 0%;"></div>	
10			<div style="width: 0%;"></div>	
Total		100,00%		1,56



Factores y ponderación		COMPETIDORES									
Factores críticos para el éxito	Importancia factor en %	DOWN VALLADOLID		Otras entidades dis		Centro Ocupacional		Administración			
		Puntos	Valor	Puntos	Valor	Puntos	Valor	Puntos	Valor		
Cuota mercado	20,00%	1,0	0,2	5,0	1,0	4,0	0,8	5,0	1,0		
Precios	30,00%	4,0	1,2	4,0	1,2	4,0	1,2	5,0	1,5		
Calidad servicios	10,00%	4,0	0,4	2,0	0,2	2,0	0,2	5,0	0,5		
Solvencia economica	5,00%	2,0	0,1	4,0	0,2	4,0	0,2	4,0	0,2		
Imagen Marca	10,00%	5,0	0,5	4,0	0,4	2,0	0,2	5,0	0,5		
Atención Cliente	10,00%	3,0	0,3	3,0	0,3	2,0	0,2	1,0	0,1		
Fidelización clientes	5,00%	2,0	0,1	3,0	0,2	2,0	0,1	2,0	0,1		
Relaciones Admon	5,00%	2,0	0,1	5,0	0,3	4,0	0,2	3,0	0,2		
Ubicación	1,00%	2,0	0,0	2,0	0,0	1,0	0,0	4,0	0,0		
	96,00%		2,9		3,7		3,1		4,1		

M
P
C

Perfil competitivo total - MPC



OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE

EJES ESTRATEGICOS	Objetivos Estratégicos	2020-2023
CALIDAD DE VIDA	Actualizar el Servicio de Atención Temprana	OBJ. 3 Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.
	Ser referentes en Educación Inclusiva en la provincia de Valladolid	OBJ. 4 Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.
	Detectar necesidades y expectativas de los socios y usuarios	
	Desarrollar con más eficacia el servicio de empleo con apoyo	OBJ. 8 Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
	Establecer alianzas con instituciones público y privadas	OBJ. 17 Alianzas para lograr los objetivos
ESTRUCTURA ASOCIATIVA	Planificar la mejora de las infraestructuras	
	Implantar la gestión por procesos	
	Ampliar la cartera de servicios	OBJ. 3 Promover el bienestar para todos en todas las edades
	Fortalecer el clima asociativo	
	Incluir políticas de transparencia en la gestión diaria de la asociación	OBJ 16 Promover sociedades pacíficas, justas e inclusivas
Adaptar la organización a los tiempos actuales; normativa más actual	OBJ 16 Promover sociedades pacíficas, justas e inclusivas	
PARTICIPACION SOCIAL	Proyectar la imagen corporativa de Down Valladolid	
	Mejorar la comunicación interna y externa	OBJ 17 Alianzas para lograr los objetivos
INCLUSION PLENA	Facilitar los medios necesarios para que desarrollen su proyecto de vida	OBJ 16: Promover sociedades justas, inclusivas y pacíficas
	Presentar experiencias de éxito	OBJ 16: Promover sociedades justas, inclusivas y pacíficas
DEFENSA DE LOS DERECHOS	Sensibilizar, concienciar e informar sobre la Convención	OBJ 16 Promover sociedades pacíficas, justas e inclusivas
	Representar y defender los derechos de las personas con discapacidad	OBJ 16 Promover sociedades pacíficas, justas e inclusivas
	Empoderar a las PCD	OBJ 16 Promover sociedades pacíficas, justas e inclusivas

Factores clave y objetivos 2020

EJES		OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADORES seguimiento	METAS Objetivos concretos	objetivos estratégicos	Plazos Tiempo ejecución
1	CALIDAD DE VIDA	Actualizar el Servicio de Atención Temprana	Nº hospitales y profesionales sanidad Nº charlas de presentación % nacimientos a los que llegamos	100% familias 10 alianzas	Llegar a todas las familias que tengan un hijo con SD	3 años
					Establecer alianzas con hospitales, centros salud, personal sanitario	1 año
		Ser referentes en educación inclusiva en la provincia	Nº colegios instituciones % nuevas metodologías nuevas Nº Servicios nuevos	10 alianzas 1 servicio 50 apoyo/año	Abiertos a nuevas metodologías	3 años
					Establecer alianzas colegios, universidades	3 años
					Crear nuevos servicios que den respuesta a las necesidades de los usuarios	2 años
		Detectar necesidades y expectativas de los socios y usuarios	Nº nuevos servicios Nº propuestas envejecimiento Nº proyectos	3 servicios 1 proyecto 4-5 propuestas	Establecer una oferta de itinerario que de respuesta a todas las etapas de la vida de las personas conSD	3 años
					Anticipar soluciones de envejecimiento tanto de usuarios como familias.	1 año
					Realizar proyectos de innovación: educación emocional con el fin de ser referente en esta área	2 años
		Desarrollar con más eficacia el servio de ECA	Nº curso de formación Nº empresas Nº empleos nuevos	1 curso 20 empresas	Estabelcer alianzas con empresas y organizaciones empresariales	3 años
Formación a los profesionales implicados en este servicio	1 año					
2	ESTRUCTURA ASOCIATIVA	Planificar la mejora de las infraestructuras	% financiación	50% otros financiadores	Buscar apoyo financiero y material para ampliar y mejorar las instalaciones	1 año
		Implantar la gestión por procesos	Nº procesos	100% servicios en procesos	Evaluar cada servicio para promover la mejora continua	1 año
					Organizar los contenidos de los servicios y puestos de trabajo	1 año
					Fijar objetivos en los distintos servicios según la Misión	1 año
		Ampliar la	Nº de servicios	4 servicios nuevos	Detectar las necesidades de los usuarios y desarrollar nuevos servicios: vivienda, post-secundaria, transporte	3 años

		cartera de servicios	Nº socios implicados Nº nuevos socios	20% nuevos socios 80% socios			
		Incluir políticas de transparencia en la gestión diaria	Nº informes elaborados	100% actualizada la normativa vigente	Tener actualizada toda la gestión de COMPLACE: Código Ético, conflicto de intereses, ...	1 año	
		Fortalecer el clima asociativo	Nº actividades Nº participantes	4 act/año 90% socios	Mejorar la información que se transmite a los socios	3 años	
					Llevar a cabo encuentros y toros de socios donde se favorezca las relaciones entre ellos	3 años	
					Diseñar actividades que busquen la implicación de los socios	3 años	
3	PARTICIPACION SOCIAL	Proyectar la imagen corporativa de Down Valladolid	Nº voluntarios Nº eventos Nº contactos	Aumentar 25% voluntarios 2 eventos/año 5 contactos/año	Optimizar el voluntariado	1 año	
					Conseguir mayor reconocimiento social mediante la organización de eventos.	3 años	
					Consolidar las relaciones con el exterior	3 años	
		Mejorar la comunicación interna	Nº boletines/año Nº personas SD implicadas Nº foros	6 boletín/año 25% personas Sd 4 foros	Crear espacios de participación tanto de los usuarios como de sus familias	3 años	
					Implantar sistema de participación de las personas con SD en la vida asociativa	1 año	
4	DEFENSA DE LOS DERECHOS	Sensibilizar, concienciar e informar sobre la Convención	nº presentaciones nº aparaciones MMCC Nº impactos	8 impactos/año 3 foros/año 6 prensa	Fomentar la participación en foros, congresos, etc... donde se presenten los derechos PCD	3 años	
					Buscar alianzas en los medios de comunicación social para presentar los derechos	3 años	
					Presentar la Convención Internacional de los Derechos de las Personas con Discapacidad: foros, redes sociales,	3 años	
			Representar y defender los derechos de las personas con discapacidad	Nº denuncias	100%	Abrir canal de denuncia ante casos de discriminación	1 año
						Incluir la reivindicación de los derechos de las personas con discapacidad en todas las acciones	3 años
		Empoderar a las PCD en sus derechos	Nº actividades Nº participantes	6 act/año 30% participantes	Realizar talleres, actividades sobre derechos de las personas con discapacidad con los usuario y sus familias	3 años	
5			Facilitar los medios	nº participantes	80% participantes	Realizar un estudio sobre necesidades y expectativas	1 año

INCLUSION SOCIAL PLENA	necesarios para que desarrollen su proyecto de vida	n° acciones n° espacios	4 acciones/año	Llevar a cabo acciones informativas y formativas con las familias	3 años
				Crear espacios de empoderamiento de los usuarios.	1 año
	Presentar experiencias de éxito	n° impactos	12 impactos/año	Optimizar las redes sociales	1 año

